

Transformações recentes com vista ao futuro

Recent developments with a view to the future

ELIN FIGUEIREDO 

Directora / Director

Editora-chefe / Editor-in-chief

TIAGO MIGUEL FERREIRA 

Director-adjunto / Co-director

Editor-chefe / Editor-in-chief

ANA CLARO 

ANA ZÉLIA MILLER 

SÍLVIA O. SEQUEIRA 

Directoras-adjuntas / Co-directors

Editoras associadas / Associate editors

Passado um ano desde a entrada em funções da nova direcção da revista [1], vimos assinalar algumas mudanças que foram implementadas, nomeadamente aquelas que implicam a imagem e o funcionamento da Conservar Património, fazendo notar que algumas se encontram em desenvolvimento.

Imagem gráfica. A partir do número 32, a revista Conservar Património passou a ser publicada com uma nova imagem gráfica. O novo *layout* pretende disponibilizar uma leitura concisa e estruturada dos artigos, permitindo que conste numa só página, a primeira, os títulos e resumos em três idiomas – o máximo publicado pela revista. Por outro lado, oferece a possibilidade de uma impressão mais sustentável, devido à redução da mancha de cor na primeira página de cada artigo. Assumindo-se a revista como exclusivamente digital, extinguiram-se alguns preceitos herdados da formatação para impressão, como a página dupla e consequente publicação de páginas pares em branco sempre que um artigo acabava em página ímpar. Tirando ainda partido das potencialidades da publicação exclusiva em formato digital, o presente número conta, pela primeira vez, com *hiperlinks* internos, de forma a facilitar a busca e visualização de figuras, tabelas e referências ao longo do texto.

Registo da marca. A marca Conservar Património foi alvo de registo junto do Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) como publicação eletrónica de revista, com despacho de concessão concedido em Junho de 2020. Foi utilizada a nova identidade gráfica da publicação composta pelo descritivo “Conservar Património” e o símbolo (ou monograma) com a sigla “CP”. A criação deste símbolo veio facilitar a identificação da revista em certas localizações *online*, onde apenas o símbolo (ou monograma) é necessário ou possível. O registo da identidade incluiu também a cor adoptada para a revista, de um verde água escuro, o que contribuirá, estamos em crer, para a afirmação e reconhecimento da imagem da Conservar Património nas diferentes plataformas onde marca presença.

Alojamento da revista. Em Maio deste ano a direcção da revista, em conjunto com a ARP, concorreu a um concurso para alojamento de revistas no repositório científico de acesso aberto de Portugal, no âmbito da iniciativa nacional PUB In desenvolvida pela Universidade do Minho (UM) e a Fundação para a Ciência e Tecnologia/Fundação para a Computação Científica Nacional (FCT/FCCN). A Conservar Património foi uma das revistas selecionadas, tendo iniciado recentemente o processo de criação e transferência de conteúdos para um novo *website* (<https://conservarpatrimonio.pt>), que se irá tornar a página oficial da revista. A inclusão da revista na iniciativa PUB In traz várias vantagens, nomeadamente, o acesso a um conjunto de ferramentas de gestão e manutenção de infraestruturas (equipamentos e *software* base), tais como o serviço de apoio (*helpdesk*) da PUB In para a parametrização das aplicações de gestão e operação da revista, a implementação do *software* OJS/PKP, e a preservação digital da revista com a monitorização, *backups*, segurança e *datacenter* da FCCN. Esta mudança irá permitir a modernização da gestão editorial da revista e alargar o espectro de bases de dados às quais a Conservar Património pode pertencer num futuro próximo.

REFERÊNCIAS

1. Figueiredo, E.; Claro, A.; Miller, A. Z.; Sequeira, S. O.; Ferreira, T. M., ‘Novos desafios para a Conservar Património’, *Conservar Património* 32 (2019) 6-7, <https://doi.org/10.14568/cp32fm2>.

A year has passed since the new editorial and direction board assumed the direction of the journal [1]. We would like to highlight some changes that have been implemented, particularly those involving the image and management of *Conservar Património*, remarking that some changes are still under development.

Journal layout. From number 32 on, the journal *Conservar Património* began to be published with a new page design. The new design aims to provide a concise and structured reading of the articles, allowing the incorporation of titles and abstracts in three different languages in just one page, the first one. In addition, for a more environmentally friendly printing, we reduced the coloured area on the first page of each article. Assuming that the journal is exclusively digital, we extinguished some precepts of the hard-copy layout, such as the two-page spread pagination, which include blank pages whenever an article ended up on an odd page. Also, taking advantage of the potential of an exclusively digital publication, the current number includes for the first-time internal hyperlinks, which will simplify the search and visualization of figures, tables and references throughout the text.

Trademark registration. In June 2020, the brand *Conservar Património* became registered as an electronic journal publication at the Portuguese Institute of Industrial Property (INPI). The new logotype design is composed of the wordmark "*Conservar Património*" and the monogram/lettermark "CP". The creation of this logo aids the inclusion of the journal in some online locations, where only a logo is necessary or possible. This also encompassed the registration of the colour adopted for the journal, a dark water green colour, which, we believe, will contribute to the recognition and affirmation of *Conservar Património*'s image on the various platforms where it is present.

Hosting service. In May 2020, the directory board of *Conservar Património* together with ARP successfully applied for the national call initiative PUB In, developed by the University of Minho (UM) and the Portuguese

Foundation for Science and Technology/Foundation for National Scientific Computation (FCT/FCCN), to host the journal in the Portuguese open access scientific repository. Consequently, the process of creating and transferring contents to a new website (<https://conservarpatrimonio.pt>) is already running. This website will become the official site of the journal. The inclusion of the journal in the PUB In initiative brings several advantages, specifically the access to a set of management tools and infrastructure maintenance (equipment and software), such as the PUB In helpdesk service for the parameterization of management software applications and operation, the implementation of the OJS/PKP, and the digital maintenance of the journal with the monitoring, backup, security and FCCN datacentre. This ongoing process will allow the modernization of the journal's editorial management and extend the spectrum of databases in which *Conservar Património* can be incorporated in the near future.

REFERENCES

1. Figueiredo, E.; Claro, A; Miller, A. Z.; Sequeira, S. O.; Ferreira, T. M., 'Novos desafios para a *Conservar Património*', *Conservar Património* **32** (2019) 6-7, <https://doi.org/10.14568/cp32fm2>.



Licenciado sob uma Licença Creative Commons
Atribuição-NãoComercial-SemDerivações 4.0 Internacional.
Para ver uma cópia desta licença, visite
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.pt>.

This work is licensed under the Creative Commons.
Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.
To view a copy of this license, visit
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.en>.